O briefing abaixo serve apenas para a agência compreender um pouco melhor os objetivos atuais do projeto. Não necessita ser respondido completo ou caso não tenham alguma resposta não vai interferir no resultado final.

1. Qual é o segmento da empresa?
2. Qual é a história da empresa e/ou proprietários?
3. Qual é a missão?
4. Descreva seus produtos ou serviços.
5. Descreva sua empresa em uma só frase.
6. Qual é o seu público alvo?
7. Como você quer que as pessoas vejam a sua empresa?
8. Porque seus clientes preferem o seu produto/serviço do que os outros?
9. Quem são os seus concorrentes ou alguém que admira?
10. Quais são os diferenciais?
11. Quais são as desvantagens contra a concorrência?
12. Que visão tem da sua empresa a curto e médio prazo?
13. Como imagina sua empresa daqui 5 anos?
14. Que tipos de sentimentos gostaria que a empresa passasse?
15. Cite algumas marcas que acha visualmente interessante

Considerações finais: